Guía de estilos

1. **Estructura principal:** La página principal y cualquiera de las secundarias ha de tener un header con un navegador visible en todo momento aunque hagamos scroll, el cuerpo de la página que es variable y el pie en el que se incluirán información legal, cookies y diversos enlaces a redes sociales.



1. **Dimensiones de las fuentes:**

* <html>: 16px
* <h1>: 1.8 rem
* <h2>: 1.4 rem
* <h3> 1.2rem
* <header>: 15vh
* <footer> 10vh
* <p>: 1rem

1. **Paleta de colores:** La paleta de colores de nuestra página web

Purple rgb(101, 24, 156)

Deep Pink rgb(238, 69, 159)

Teal rgb(0,128,128)

Darkred rgb( 139,0,0)

Grey rgb(95,95,95)

Black rgb(0,0,0)

1. **Logos:**
2. **Logo corporativo:**

****

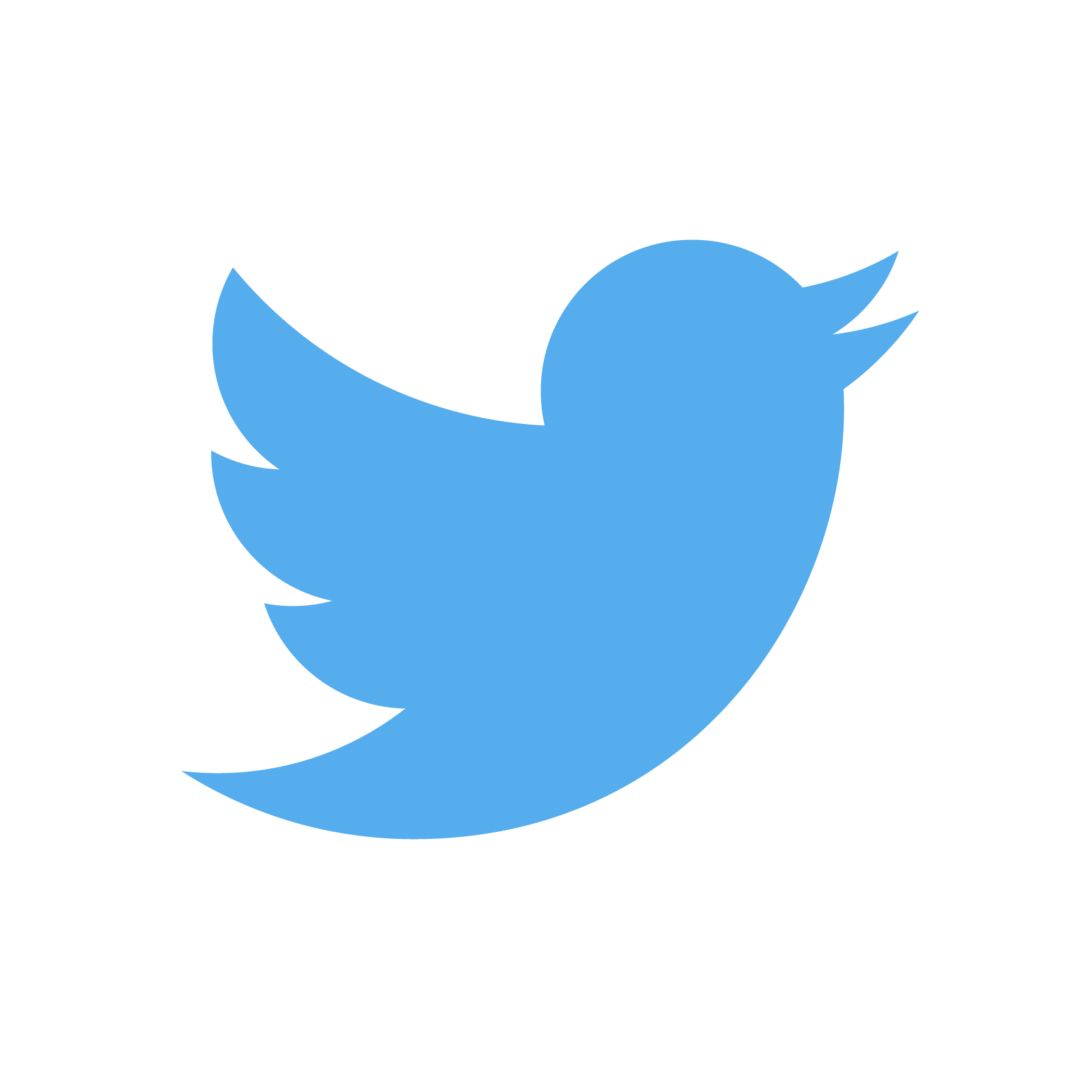
1. **Resto de logos**

El logo corporativo deberá aparecer:

* Header: Arriba a la izquierda con un tamaño de **50x50px** y debe de funcionar como enlace para volver al inicio
* Footer: Abajo a la izquierda con un tamaño de **35x35px**

1. **Logos redes sociales:**

* Twitter:

Posicionado en el footer en primera posicion con un tamaño de **35x35px** 

* Facebook



Posicionado en el footer en segunda posicion con un tamaño de **35x35px**

* Instagram



Posicionado en el footer en tercera posicion con un tamaño de **35x35px**

* Linkedin



Posicionado en el footer en ultima posicion con un tamaño de **35x35px**

Todos los logos deberán funcionar como enlace redireccionando a la red social de la empresa

El espaciado entre los logos deberá ser de **1.5 rem**.

1. **Tipografía:**

* Los headings tendrá una font-family: Xanh Mono, obtenida de Google fonts

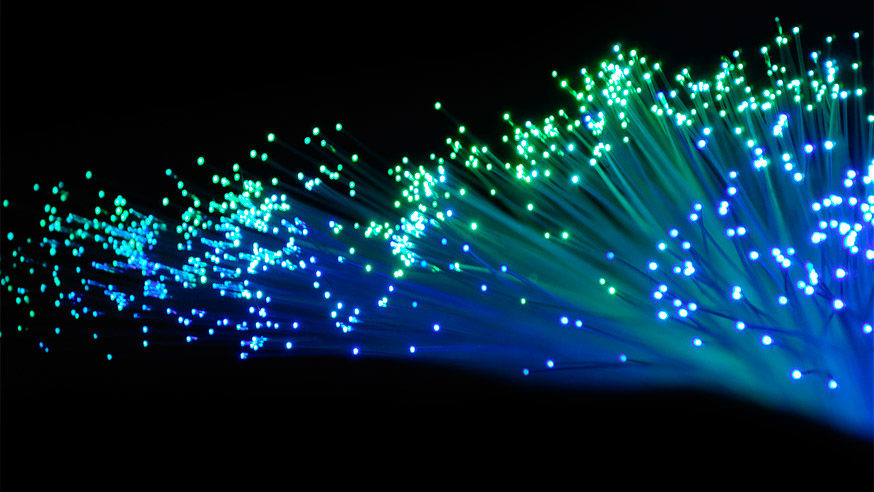
<https://fonts.google.com/specimen/Xanh+Mono>

* Los párrafos tendrán una font-family: Arial.

1. **Imágenes:**

La web consta de 2 tipos posibles de imágenes grande y pequeña

* **Grande:** cada página tendrá una y ocupará un 85% del ancho y no más de 40vh de altura



* **Pequeña:** Su uso será para listar artículos, el tamaño es fijo y será de 150x150px

